



**Informacja prasowa 28.06.2023**

**W blasku Cannes, neonów i musicali.  
Ruszyła sprzedaż karnetów na 14. FKA**

Filmy nagrodzonej Złotą Palmą Justine Triet, a także nowofalowe musicale Jacques'a Demy'ego zobaczą kinomani podczas 14. edycji Festiwalu Kamera Akcja. To dopiero pierwsze wieści programowe zaplanowanego na jesień jedynego festiwalu filmów fabularnych w Łodzi. Nie zwlekaj, kup karnet już dziś (4 dni stacjonarnie i 4 dni online od 129 zł).

**Jeden karnet, wiele wydarzeń**

Festiwal Kamera Akcja cieszy się wielką popularnością, a organizatorzy, by dorównać oczekiwaniom uczestników, ciągle podnoszą programową poprzeczkę. Także i w tym roku festiwalowicze mogą liczyć na najlepsze filmowe perełki nagradzane na całym świecie. *W tym roku skrupulatnie szukamy dla widzów najlepszych tytułów, osobiście przeczesując największe festiwale i nowe produkcje uznanych mistrzów, m.in. podczas Berlinale, Cannes, ale także oglądając mnóstwo propozycji, które mogą stać się niezapomnianymi odkryciami nadchodzącej edycji FKA. Nie zawahamy się ich pokazać w Łodzi* – zapowiada Przemysław Glajzner, dyrektor festiwalu. Uczestnicy Kamery Akcji mogą być pewni, że zobaczą tytuły, które szczególnie zapadną im w pamięć i nie zostawią ich obojętnymi. *Cannes to prawie z tygodnie bieganiny pomiędzy seansami, a w Berlinie ponad tydzień. Nie baliśmy się zaliczyć wpadek filmowych, a to wszystko po to, aby widzowie dostali prawdziwie elektryzujące kino. Festiwal Kamera Akcja zbiera to, co najlepsze z największych festiwali i kondensuje wszystko w 4-dniowej formie (od kilku lat z przedłużeniem na 4 dni online) – a to wszystko dla kinomanów, którym nie dane jest ruszyć w świat i spędzić kilkanaście dni w sali kinowej* – dodaje Malwina Czajka, dyrektorka festiwalu. Sprzedaż karnetów właśnie ruszyła. Już od 129 zł uczestnicy będą mogli obejrzyć specjalnie wyselekcjonowane, odważne filmy, których projekcje odbędą się w



budynku-historii – Szkole Filmowej w Łodzi (12–15 października), a także uzyskać dostęp do ekskluzywnych tytułów online, na platformie Think Film (16–19 października). Szczegóły dotyczące sprzedaży karnetów znajdują się na stronie festiwalu: [www.kameraakcja.com.pl](http://www.kameraakcja.com.pl).

#### 14. FKA w blasku neonu

Niepowtarzalny jest też i plakat czternastej edycji! *To zupełna świeżość wśród grafik promujących Kamere Akcje. W centrum umieściliśmy symbol festiwalu – brzytwę, która neonowym blaskiem przypomina, że krytyka filmowa może dogłębnie prześwietlać, być ostra i konkretna. Ta brzytwa to dmuchane szkło – sztuka w czystej postaci, piękna, nieuchwytna, ale zarazem rażąca i niepozwalająca o sobie zapomnieć – dokładnie tak jak program filmowy FKA. Pokazujemy olśniewające filmy, które skłaniają do całonocnych rozmów. Nasz plakat to: blask, oszołomienie, ale też radość w czystej postaci. Niektórym z nas przypomina balon – który jest symbolem odnalezienia w sobie dziecka-kinomaniaka. Współczesne kino to przecież autobiograficzne filmy znanych twórców – wystarczy sięgnąć chociażby do „Fabelmanów”, „Imperium światła” czy „Babilonu”. Neony to także niepomijalny element kina noir i Złotej Ery Hollywood. Świetlisty neonowy kolor to w końcu zaproszenie do festiwalowego świata, pełnego rozrywki, ciągłej zabawy kinem i jego reinterpretowania.* – mówi Malwina Czajka. To już 10 raz, gdy Arkadiusz Jaworek projektował identyfikację wizualną Festiwalu Kamera Akcja. W tym roku powrócił do mocnego, rzucającego się w oczy koloru żółtego, który widzowie mogą pamiętać z pierwszych edycji FKA.

#### Canneńska historia Justine Triet

Trzecia w historii reżyserka, która zdobyła w Cannes Złotą Palmę – **Justine Triet** – to bohaterka pierwszej sekcji 14. FKA. Widzowie podczas Kamery Akcji poznają drogę, która zaprowadziła ją do zdobycia tego największego i pożądanego przez wszystkich filmowców lauru. Podróż ta rozpocznie się filmem „**Age of Panic**”,



pełnometrażowym debiutem fabularnym reżyserki, którego pokaz odbył się w Cannes w ramach sekcji ACID w 2013 roku. Justine Triet zdołała połączyć dramat dokumentalny ze scenami komedii w stylu mumblecore w sposób nie tylko przekonujący, ale także niesamowicie zabawny. Dla reżyserki najważniejsze są postacie kobiece, którym przyznaje pierwszoplanową rolę – odważne, niezależne i odpowiedzialne zarówno za siebie, jak i za innych. W „Age of Panic” przedstawia dociekliwą reporterkę telewizyjną, relacjonującą trwające we Francji protesty uliczne. W programie znajdzie się także „**In Bed with Victoria**”, komediodramat obecny w 2016 roku w canneńskiej sekcji *Semaine de la critique*. To opowieść o rozwiedzionej, wyzwolonej seksualnie prawniczce, która w chaotycznym współczesnym świecie z trudem próbuje zrównoważyć życie osobiste, karierę i relacje z przyjaciółmi. Jak opowiada sama reżyserka, to film-portret *dość potężnej kobiety, która upada, eksploduje i odradza się w locie*. W retrospektywnie Justine Triet znajdzie się także film „**Sybilla**” (2019) – realistyczna historia o nieperfekcyjnej kobiecie. Reżyserka kreśli opowieść o psychoterapeutce, która postanawia porzucić swój dotychczasowy zawód, by poświęcić się pisaniu. „Sybilla” to wspaniałe przypomnienie, że jesteśmy po prostu ludźmi.

### **Mistrz musicali na 14. FKA**

Tegoroczna sekcja **Klasyka krytyka** to nie tylko gratka dla zaciętych kinomanów, ale także miłośników musicali. 14. edycja Kamery Akcji przybliży widzom twórczość **Jacques’a Demy’ego** – francuskiego reżysera i przedstawiciela Nowej Fali, w którego dziełach doszukać się można inspiracji rodem z klasycznych hollywoodzkich musicali, bajek czy nawet japońskich mang. To jedyny w swoim rodzaju autor, który połączył pastelową warstwę wizualną swoich filmów z idealnie dobraną ścieżką dźwiękową. Z takiego przepisu na udany musical czerpią współcześni reżyserzy – demy’owski sznyt widoczny jest m.in. u nagrodzonego Oscarem za porywające „La La Land” Damiena Chazelle’a. Wśród prezentowanych filmów mistrza Francuskiej Nowej Fali znajdują się dzieła, w których główne skrzypce gra okrzyknięta pierwszą damą francuskiego kina laureatka Oscara, Złotego Lwa i Srebrnego Niedźwiedzia



**Catherine Deneuve.** Widzów nie może ominąć pokaz uhonorowanego podczas festiwalu w Cannes w 1964 roku „**Parasolek z Cherbourg**”. Za muzykę odpowiedzialny był trzykrotny zdobywca nagrody Amerykańskiej Akademii Filmowej Michel Legrand („Sprawa Thomasa Crowna”, „Lato roku 1942”, „Yentl”). To mieszanka słodko-gorzkich emocji, która dodatkowo przepelniona jest niewymuszonym i porywającym romantyzmem. Festiwalowicze koniecznie powinni także zwrócić uwagę na „**Panienki z Rochefort**” (1967), hołd dla kina Fabryki Snów, którego eskapistyczny charakter przeszyje każdego widza. W 1996 roku film ten został zrekonstruowany przez wybitną reżyserkę Agnès Vardę. Tegoroczną sekcję Klasyka Krytyka zakończy pokaz „**Księżniczki w oślej skórze**” (1970) – czarująco ironicznej baśni dla dorosłych, przypominającej surrealistyczne arcydzieło Jeana Cocteau „Piękna i bestia” (1946). Film Demy’ego zachwyca psychodelicznymi i popowymi kolorami, i dziką mieszanką stylu Ludwika XIV oraz wystawnych hollywoodzkich sukni balowych. **Partnerem sekcji Klasyka Krytyka jest Instytut Francuski w Warszawie.**

---

**14. Festiwal Kamera Akcja** odbędzie się od 12 do 15.10.2023 w Łodzi oraz od 16 do 19.10.2023 online na platformie Think Film. Zadanie realizowane jest dzięki dofinansowaniu z budżetu Miasta Łodzi. Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Uniwersytetu Łódzkiego – mecenasa festiwalu. Partnerem festiwalu jest Szkoła Filmowa w Łodzi. **Festiwal Kamera Akcja i Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu** tworzą sieć współpracy „**Łódzki Festiwal Filmowy**”.

---

Materiały prasowe:

14. FKA: <http://kameraakcja.com.pl/media/>

---

Załączone grafiki:



1. Plakat 14. edycji Festiwalu Kamera Akcja, aut. Arkadiusz Jaworek
2. Baner poziomy promujący 14. edycję Festiwalu Kamera Akcja, aut. Arkadiusz Jaworek
3. Grafika promująca sprzedaż karnetów dla Mediów, aut. Arkadiusz Jaworek
4. Grafika promująca sprzedaż karnetów dla Uczniów, aut. Arkadiusz Jaworek
5. Grafika promująca sprzedaż karnetów Uczestnika, aut. Arkadiusz Jaworek
6. Kadr z filmu „Parasolki z Cherbourga”, reż. Jacques Demy
7. Kadr z filmu „In Bed with Victoria”, reż. Justine Triet

---

Kontakt:

Mateusz Demski

Rzecznik Prasowy

[mateusz@kameraakcja.com.pl](mailto:mateusz@kameraakcja.com.pl)

tel. 517 300 673