**Influencer, youtuber, reżyser czy producent kreatywny?**

**UniWersum na Kamerze Akcji**

W czwartek, 13 października Uniwersytet Łódzki wraz z Festiwalem Kamera Akcja zaprasza na UniWersum – dzień z wiedzą w pigułce w postaci power speechy i tajników na temat branży filmowej. Co musisz wiedzieć, żeby działać w branży filmowej i skąd czerpać tę wiedzę? Jak zrobić film dokumentalny, nie naruszając praw osób filmowanych? Jakie obowiązki i prawa ma reżyser, a jakie kierownik produkcji? Co stoi za sukcesem umiejętnego zarządzania zespołami twórczymi? Czy i w jaki sposób wiedza HR’owa ma wpływ na działania producenta kreatywnego? Czym jest influencer marketing i jak wykorzystać tą formę promocji w praktyce? Jaka jest różnica między YouTubem, Instagramem, a TikTokiem w promocji? UniWersum, czyli Dzień z Uniwersytetem Łódzkim, mecenasem wspierającym FKA już od 13 lat, to nie tylko lekcje o tym, jak myśleć krytycznie o filmie, ale przede wszystkim zaproszenie do rozpoczęcia kariery w świecie filmu.

**Doradztwo zawodowe odkładamy do lamusa**

**UniWersum** to wydarzenie, którego jeszcze do tej pory nie było. Odważ się postawić pierwsze kroki w kierunku pracy w branży filmowej i weź pod lupę techniki działania w tym świecie. Możesz być pewny\_a, że eksperci poszerzą postrzeganie przez ciebie przemysłu audiowizualnego o inne perspektywy, ale nie zachwieją twojego indywidualizmu i swobody w działaniu. Spotkania w ramach Dnia z Uniwersytetem Łódzkim to ożywcza forma aktywnego uczenia się skrojona na miarę 13. edycji Kamery Akcji. Wszystko po to, żebyś wyciągnął / wyciągnęła z nich maksimum korzyści.

W programie inspirujące warsztaty analizy filmu **„Wytwórnia znaczeń” z Dianą Dąbrowską** (13 października, czwartek, godz. 11:00), laureatką Nagrody PISF w kategorii Krytyka filmowa oraz prowadzącą Accademię Filmu Włoskiego. W trakcie spotkania filmoznawczyni przeanalizuje wiele kultowych tytułów i wskaże, jak ważnym elementem warsztatu krytyka jest umiejętność zagłębiania się w szczegóły. Rozłożycie na czynniki pierwsze wszystkie aspekty dzieła filmowego i rozbudzicie w sobie kreatywne myślenie, co pozwoli wyzwolić krytyczne i indywidualne spojrzenie na kinematografię.

Równolegle dla tych, którzy chcą zapoznać się z najlepszymi animacjami ze świata filmu organizatorzy przygotowali blok filmów z **Międzynarodowego Konkursu Authors Spotlight** (13 października, czwartek, godz. 11:00).

Nie mogą was także ominąć powerspeeche, czyli wiedza w pigułce o branży audiowizualnej – pełne przydatnych informacji, dynamiczne i zapadające w pamięć wystąpienia zaproszonych gości. Wśród profesjonalistów **Krzysztof Kurosz** – sędzia i wykładowca akademicki – przyjrzy się zagadnieniu wykorzystywania wizerunku nie tylko w filmach dokumentalnych, ale także produkcjach amatorskich umieszczanych na YouTube. Gdzie rysuje się granica pomiędzy życiem a fikcją? Kiedy osoba występująca w dokumencie staje się aktorem? Krzysztof Kurosz zagłębi się w zagadnienia, które są interesujące zarówno od strony prawnej, jak i praktycznej. **Lena Grzesiak** – podczas wystąpienia **Stworzyć dobry zespół to sztuka. O współczesnych trendach w zarządzaniu zasobami ludzkimi** opowie wam, jak zwerbować załogę, z którą można zrealizować każdy projekt. Dzisiaj odchodzi się od sztywnej, tradycyjnej pracy w biurze i stawia się na swobodę oraz indywidualizm, a wszystko po to, by zachować równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. To coś dla tych, którzy chcą postawić konieczny krok w kierunku udanej realizacji przedsięwzięcia. Sesję pełną power speechy zakończy **Kinga Stopczyńska**, ekspertka związana z PR i marketingiem, która zdradzi, jak powinien wyglądać współcześnie influencer marketing. Media społecznościowe w dzisiejszych czasach zdobyły serca internautów i zawładnęły ich wolnym czasem. Internetowi twórcy z czasem zdobyli status gwiazd, wywierając na osoby w każdym wieku niebagatelny wpływ. Dzięki tej rozmowie przekonacie się, że dobrze wykorzystany influencer marketing może stać się podstawową formą promocji waszego produktu czy wydarzenia, docierając do wymarzonego grona odbiorców.

**Harmonogram UniWersum / 13 października 2022 r. (czwartek)**

11:00 **Akcja Edukacja: Wytwórnia znaczeń. Analiza filmu**, 90’, warsztaty, prowadząca: Diana Dąbrowska, Kino Szkoły Filmowej, obowiązują zapisy, wstęp wolny

11:00 **Międzynarodowy Konkurs Authors Spotlight**, blok: animacje, 93’, Kino Kinematograf, wstęp wolny

13:00 **UniWersum. Power speeche praktycznej wiedzy**, 90’, Kino Szkoły Filmowej, goście: Lena Grzesiak, Kinga Skopczyńska, Krzysztof Kurosz, wstęp wolny

**Miejsca Festiwalowe:** **Szkoła Filmowa w Łodzi**, ul. Targowa 61/63, Łódź: Kino Z1, Kino Z2, Kino Szkoły Filmowej**; Kino Kinematograf**, Plac Zwycięstwa 1, Łódź

**13. Festiwal Kamera Akcja** odbędzie się od 13-16 października 2022 roku: stacjonarnie w Łodzi oraz online na platformie Think Film (17-20.10.). Zadanie zrealizowane dzięki dofinansowaniu z budżetu Miasta Łodzi. Dofinansowano ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Uniwersytetu Łódzkiego – mecenasa festiwalu. Festiwal odbywa się pod Honorowym Patronatem Prezydent Miasta Łodzi Hanny Zdanowskiej.

**Spotkania z cyklu Akcja Edukacja** są realizowane w ramach programu „Łódź akademicka, Łódź naukowa 2022”. Projekt jest dofinansowany z budżetu miasta Łodzi w ramach regrantingu przeprowadzonego przez Centrum Opus. Organizatorem jest Fundacja FKA. Wstęp na wydarzenia jest bezpłatny.