



REGULAMIN SPRZEDAŻY KARNETÓW

14. FESTIWAL KRYTYKÓW SZTUKI FILMOWEJ KAMERA AKCJA

§ 1.

INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady zakupu oraz użytkowania karnetów w ramach 14. Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja, który odbędzie się w dniach 12 – 15 października 2023 r. w Łodzi oraz online w dniach 16 – 19 października 2023 r.
2. Organizatorem Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja jest Fundacja FKA (z siedzibą przy ul. Tuwima 52, lok. 4U, 90-021 Łódź), zwana dalej Organizatorem.
3. „Zamawiającym” jest osoba, która dokona zamówienia na karnet według wskazówek Organizatora.
4. Karnet upoważnia do udziału w Wydarzeniach w ramach 14. Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja, w dniach 12 – 15 października 2023 r. w Łodzi oraz 16 – 19 października 2023 r. online, na zasadach określonych w Regulaminie Sprzedaży Karnetów, Regulaminie Korzystania z Karnetów oraz Regulaminie Korzystania z Think Film – platformy VOD Festiwalu.
5. Zamawiający wysyłając zamówienie na karnet oświadcza, że akceptuje wszystkie zapisy ww. Regulaminów.
6. Sprzedaż odbywa się w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego Organizatora. Całkowitą kwotę z tytułu sprzedaży karnetów Organizator przeznacza na pokrycie kosztów produkcji Festiwalu i dalszych działań statutowych.



§ 2.

DANE OSOBOWE

W zawiązku ze zmianą regulacji prawnych dotyczących przetwarzania danych osobowych, Zamawiający akceptuje Politykę Prywatności Festiwalu dostępną pod linkiem [Polityka Prywatności](#).

§ 3.

RODZAJE KARNETÓW

Organizator prowadzi dystrybucję następujących rodzajów karnetów:

1. **KARNET UCZESTNIKA:** przeznaczony jest dla wszystkich widzów, którzy nie są uprawnieni do zamawiania karnetów wymienionych w §3, ppkt. 2-6. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platforma VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. **KARNET BRANŻOWY:** przeznaczony jest dla studentów / absolwentów kulturoznawstwa, filmoznawstwa lub szkół artystycznych (np. szkoły filmowe, ASP), twórców filmowych i wszystkich innych przedstawicieli branży (np. instytucje, producenci, kina, animatorzy kultury). Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platforma VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.
3. **KARNET PROMOCYJNY:** karnet, który można nabyć dzięki kuponom zniżkowym dystrybuowanym przez partnerów i patronów Organizatora lub też poprzez okazanie: karty Łodzianina, karty Młodzi w Łodzi, Karty Absolwenta UŁ, Fiszki - karty Biblioteki Miejskiej w Łodzi. Przeznaczony jest także dla pozostałych studentów kierunków, którzy nie są upoważnieni do zakupu karnetów branżowych. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platforma VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.



4. **KARNET UCZNIOWSKI:** przeznaczony jest dla uczniów posiadających aktualną legitymację szkolną, którzy jednocześnie nie ukończyli 19. roku życia. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film – platforma VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.
5. **KARNET MEDIA:** przeznaczony jest dla osób pracujących lub współpracujących z redakcjami prasowymi, stacjami radiowymi, stacjami telewizyjnymi, portalami internetowymi. Jak również, dla wszystkich miłośników kina, którzy aktywnie prowadzą własnego bloga / vloga filmowego / podcast filmowy / fanpage filmowy na social mediach lub prowadzą inną formę publicznej aktywności krytycznofilmowej przez minimum 6 miesięcy przed złożeniem zamówienia. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film – platforma VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.

UWAGA! Każdy akredytowany w kategorii “Media” Uczestnik Festiwalu zobowiązany/a jest do publikacji minimum 3 materiałów o Festiwalu (w tym 1 zapowiedzi przed jego rozpoczęciem). Link do opublikowanych materiałów należy wysłać na biuro@kameraakcja.com.pl.

6. **LIMITOWANY KARNET „ŁÓDZKI FESTIWAL FILMOWY”** (płatny): dostępny w limitowanej liczbie 60 szt. Karnet uprawniający do udziału w dwóch festiwalach wchodzących w skład sieci „Łódzki Festiwal Filmowy” tj. w Festiwalu Kamera Akcja (12-15 października w Łodzi) oraz w Festiwalu Mediów „Człowiek w zagrożeniu” (16-22 października w Łodzi) oraz w edycjach online ww. festiwalu (16-19 października na Think Film – platformie VOD Festiwalu).



§ 4.

OKRES DYSTRYBUCJI

1. Zamówienia internetowe na karnet wymieniony w § 3 można składać w terminie: w **sprzedaży regularnej - od 27 czerwca do 9 października, do godz. 21:00.**
2. Liczba karnetów jest ograniczona i ich sprzedaż trwa do wyczerpania puli.
3. Po okresie sprzedaży internetowej, Organizator nie przewiduje możliwości sprzedaży karnetów stacjonarnie w trakcie trwania Festiwalu.
4. Organizator może przedłużyć internetową sprzedaż karnetów o kolejne dni (także w trakcie trwania Festiwalu) pod warunkiem ich dostępności.
5. Organizator nie będzie prowadził osobnej sprzedaży karnetów na wydarzenia odbywające się online na Think Film – platformia VOD Festiwalu.

§ 5.

CENY KARNETÓW

Organizator prowadzi dystrybucję karnetów w następujących cenach:

1. **KARNET UCZESTNIKA** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej:** 149 zł
2. **KARNET BRANŻOWY** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej:** 129 zł
3. **KARNET PROMOCYJNY** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej:** 139 zł
4. **KARNET UCZNIOWSKI** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej:** 99 zł
5. **KARNET MEDIA** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej:** 29 zł
6. **LIMITOWANY KARNET „ŁÓDZKI FESTIWAL FILMOWY”** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej:** dla uprawnionych do zakupu KARNETU UCZESTNIKA zgodnie z §5, pkt 1 Regulaminu: **198 zł**



B. w **sprzedaży regularnej**: dla uprawnionych do zakupu KARNETU BRANŻOWEGO zgodnie z §5, pkt 2 Regulaminu: **158 zł**

C. w **sprzedaży regularnej**: dla uprawnionych do zakupu KARNETU UCZNIOWSKIEGO zgodnie z §5, pkt 4 Regulaminu: **108 zł**

§ 6.

OGÓLNE ZASADY ZAMÓWIENIA KARNETÓW

1. Zamówienie karnetu uczestnika, branżowego, promocyjnego, uczniowskiego, limitowanego karnetu „Łódzki Festiwal Filmowy” (uczestnika/branżowy/promocyjny) następuje poprzez wysłanie przez Zamawiającego formularza dostępnego na stronie internetowej Going, i wymaga spełnienia następujących warunków:

- w przypadku zamówienia wyboru zamawianego karnetu

A. podania danych Zamawiającego:

- a) adres e-mail
- b) imię i nazwisko

A. zapoznania się i zaakceptowania niniejszego Regulaminu Sprzedaży Karnetów oraz Wydarzenia

B. zapoznania się i zaakceptowania Polityki Prywatności Fundacji FKA

C. zaakceptowania i zaakceptowania regulaminu Going

2. Zamówienie karnetu media odbywa się dwuetapowo:

A. 1 etap - zamówienie karnetu następuje poprzez wysłanie przez Zamawiającego formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie internetowej Festiwalu www.kameraakcja.com.pl, i wymaga podania danych przez Zamawiającego

a) imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania, nazwa, telefon i adres e-mail redakcji prasowej / stacji radiowej / stacji telewizyjnej / portalu internetowego itp.

W ciągu 48h od złożenia zamówienia, Organizator weryfikuje zgłoszenie, i Zamawiający otrzyma specjalny kod upoważniający do



zakupu karnetu media przez stronę internetową Going wraz z instrukcją.

- B. 2 etap - wypełnienie formularza znajdującego się na stronie internetowej Going i podania danych wskazanych § 6. pkt. 1.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Zamawiającego błędnych danych (np. literówek) w formularzu zamówienia karnetu bądź niezapoznania się z niniejszym Regulaminem.
 4. Organizator może podjąć próbę skontaktowania się z Zamawiającym w celu skorygowania podanych błędnych danych (np. literówek) w formularzu zamówienia.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywane jest zamówienie karnetu przez Zamawiającego.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Zamawiającego.
1. Finalizacja zamówienia karnetu uczestnika/branżowego/promocyjnego następuje automatycznie w serwisie Going. Klikając przycisk "Zapłać" Zamawiający potwierdza, że zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

§ 7.

PLATNOŚCI

1. Płatności za zamówione internetowo karnety wymienione w § 3 wg. zasad zamówień karnetów wymienionych w §6 mogą być realizowane wyłącznie drogą elektroniczną:
 - A. płatność obsługiwane są automatycznie w serwisie Going. Klikając przycisk "Zapłać" Zamawiający potwierdza, że zamówienie pociąga za



- sobą obowiązek zapłaty. Serwis pobiera opłatę serwisową, która jest progresywna w zależności od kwoty karnetu,
- B. zamówienie uważa się za złożone z chwilą odnotowania przez Zamawiającego potwierdzenia dokonania zapłaty przez bank Zamawiającego,
 - C. w przypadku, gdy Zamawiający nie otrzymał pliku .pdf z potwierdzeniem zakupu karnetu najpóźniej do 1 godziny po dokonaniu płatności, Zamawiający ma obowiązek, niezwłocznie poinformować o tym fakcie Going przez formularz kontaktowy dostępny na stronie: www.goingapp.pl/kontakt/formularz-kontaktowy.
2. Po okresie sprzedaży internetowej, Organizator nie przewiduje możliwości sprzedaży stacjonarnej karnetów w trakcie trwania Festiwalu.

§ 8.

REJESTRACJA KARNETU ZAKUPIONEGO PRZEZ GOING

1. Zakupiony karnet należy zarejestrować na stronie www.kameraakcja.com.pl/going.
2. Przy rejestracji trzeba będzie podać następujące dane:
 - A. imię, nazwisko, adres e-mail
 - a) w przypadku karnetu branżowego / limitowanego karnetu „Łódzkiego Festiwalu Filmowego” - branżowy dodatkowo: załączenie zdjęcia / skanu dokumentu upoważniającego do uzyskania zniżki np. dyplom, karta ocen z systemu USOS potwierdzające studiowanie na kierunkach branżowych, mail firmowy
 - b) w przypadku karnetu promocyjnego dodatkowo: załączenie zdjęcia / skanu karty upoważniającej do uzyskania zniżki, np. karty Łodzianina, karty Młodzi w Łodzi (oraz legitymacji studenckiej), Karty Absolwenta UŁ, Fiszki – karty Biblioteki Miejskiej w Łodzi, kuponu / kodu promocyjnego otrzymanego od partnera festiwalu bądź



legitymacji studenckiej

c) w przypadku zamówienia karnetu promocyjnego z Kartą Łódzianina dodatkowo: w odpowiednim polu, należy wpisać/wkleić kod rabatowy pozyskany ze strony www.kartalodzianina.pl

d) w przypadku zamówienia karnetu uczniowskiego / limitowanego karnetu „Łódzkiego Festiwalu Filmowego” - uczniowski dodatkowo: załączenie zdjęcia / skanu dokumentu upoważniającego do uzyskania zniżki, tj. ważnej legitymacji szkolnej

e) w przypadku zamówienia karnetu media dodatkowo: nazwa, telefon i adres e-mail redakcji prasowej / stacji radiowej / stacji telewizyjnej / portalu internetowego itp.

B. kod biletu umieszczonego na zakupionym bilecie, który został przesłany drogą mailową w formacie .pdf

3. Jeżeli Zamawiający nie rejestruje karnetu na stronie Organizatora wydarzenia, będzie mógł to zrobić podczas odbioru akredytacji w Centrum Festiwalowym, po okazaniu ww. dokumentów upoważniających do uzyskania zniżki. Rejestracja karnetu zakupionego przez Going jest niezbędna, aby Zamawiający otrzymał dostęp do Think Film - platformy VOD Festiwalu, na której będzie odbywała się część online Festiwalu (16-19.10.2023 r.).

§ 9.

ODBIÓR KARNETÓW

Odbiór zamówionego karnetu, będzie przebiegał następująco:

- A. **odbiór karnetu w Centrum Festiwalowym od dnia otwarcia Festiwalu (tj. 12 października 2023 r.) od godziny wskazanej przez Organizatora** - po okazaniu dowodu tożsamości lub innego dokumentu ze zdjęciem
- B. **odbiór danych dostępowych do wydarzeń online** - na adres mailowy podany w Formularzu Zgłoszeniowym, Organizator prześle Zamawiającemu instrukcję założenia konta w serwisie VOD Think Film



wraz z kodem zapewniającym bezpłatne uzyskanie dostępu do wydarzeń online.

Jeżeli do 15 października, do godz. 23:59, Zamawiający nie otrzyma maila z ww. informacjami zaleca się w pierwszej kolejności sprawdzenie folderu SPAM, dopiero następnie skontaktowanie się z Organizatorem wydarzenia pod adresem mailowym: aga@kameraakcja.com.pl.

§ 10.

BILETY

1. Organizator informuje, że będzie prowadził sprzedaż biletów na seanse festiwalowe odbywające się stacjonarnie w Łodzi.
2. Organizator będzie prowadzi dystrybucję biletów w następujących cenach:
 - A. na **seanse stacjonarne rozpoczynające się** (wg harmonogramu) **do godz. 14:59**: 15 zł
 - B. na **seanse stacjonarne rozpoczynające się** (wg harmonogramu) **od godz. 15:00**: 25 zł
 - C. nie będzie prowadzonej sprzedaży biletów na wydarzenia online
3. Liczba biletów na seanse rozpoczynające się **do godz. 14:59** będzie ograniczona i wynosi: 30 szt. na każdy z seansów.
4. Liczba biletów na seanse rozpoczynające się **od godz. 15:00** będzie ograniczona i wynosi: 20 szt. na każdy z seansów.
5. Sprzedaż biletów na seanse stacjonarne rozpocznie się od momentu ogłoszenia harmonogramu godzinowego Festiwalu i ich zakup będzie możliwy tylko i wyłącznie drogą internetową przez jeden z systemów sprzedażowych wskazanych przez Organizatora.
6. O dokładnym sposobie zakupów biletów na seanse stacjonarne, Organizator umieści informację na swojej stronie internetowej najpóźniej w dniu ogłoszenia harmonogramu godzinowego Festiwalu.



§ 11.

DOSTĘP DO WYDARZEŃ ONLINE

1. Najpóźniej do dnia 15 października 2023 r. do godz. 23:59, Zamawiający otrzyma drogą mailową informację, zawierającą instrukcję założenia konta w serwisie VOD Think Film wraz z kodem zapewniającym bezpłatne uzyskanie dostępu do wydarzeń online.
2. Dostęp do Wydarzeń Online jest geoblokowany oraz możliwy jedynie na terytorium Polski. Zamawiający jest zobowiązany nie korzystać i nie podejmować prób korzystania z Think Film - platformy VOD Festiwalu poza terytorium Polski.
3. Korzystanie z treści udostępnianych na Think Film - platformy VOD Festiwalu może odbywać się tylko i wyłącznie na jednym urządzeniu jednocześnie.
4. Dostęp do każdego filmu i wydarzenia dostępnego na platformie możliwy jest przez 4 godziny od terminu wskazanego w harmonogramie wydarzenia. Po upływie wyznaczonego czasu, nie ma możliwości ponownego dostępu do filmu lub wydarzenia.
5. Szczegółowe informacje nt. zasad dostępu do konkretnych Wydarzeń Online będą dostępne w harmonogramie Festiwalu, na stronie www.kameraakcja.com.pl.
6. Udostępnienie karnetu osobom trzecim będzie skutkować zablokowaniem konta Zamawiającego i brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Festiwalu.
7. Jakość streamingu Wydarzeń Online może zależeć od parametrów technicznych połączenia internetowego oraz parametrów technicznych urządzenia, na którym odtwarzane są Wydarzenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu bądź zakłócony dostęp do Wydarzeń spowodowany okolicznościami, na które Organizator nie posiada wpływu lub problemami technicznymi bądź ograniczeniami technicznymi związanymi z



połączeniem internetowym wykorzystywanym przez Zamawiającego lub urządzeniem wykorzystywanym przez Zamawiającego.

8. Seanse filmowe w ramach Wydarzeń Online posiadają polskie i/lub angielskie napisy umieszczone na stałe na obrazie.
9. Treści umieszczone na Think Film - platformie VOD Festiwalu są chronione prawami autorskimi dysponowanymi przez Organizatora bądź inny podmiot, od którego Organizator uzyskał wymaganą prawem licencję. Nie jest dopuszczalne pobieranie, przesyłanie, kopiowanie, reprodukcja, transmitowanie, publikowanie, modyfikowanie, wypożyczanie, dzierżawa, sprzedaż, dystrybucja ani tworzenie dzieł pochodnych którejkolwiek z treści udostępnianych na Think Film - platformie VOD Festiwalu, ani żadne inne wykorzystanie wykraczające poza Regulamin oraz przypadki dozwolonego użytku określone prawem.

§ 12.

PRAWO ODSTĄPIENIA

Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Zamawiającemu w odniesieniu do umowy, której przedmiotem świadczenia są usługi związane z wydarzeniami kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; tym samym odstąpienie od umowy nie przysługuje Zamawiającemu w przypadku zakupu karnetu na Festiwal.

§ 13.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dot. zamówienia karnetu Zamawiający może składać w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora lub w formie elektronicznej na adres karnety@kameraakcja.com.pl.



2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko i adres korespondencyjny Zamawiającego oraz adres e-mail Zamawiającego. Reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje sprzedaży karnetów na Festiwal dotyczące płatności elektronicznych wymagają zgłoszenia do operatora płatności.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu.
6. O decyzji Organizatora, Zamawiający zostanie powiadomiony pisemnie na adres korespondencyjny lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.

§ 14.

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Wysłanie zamówienia oznacza akceptację przez Zamawiającego na otrzymywanie newslettera Fundacji FKA na adres e-mail, z którego wysłane zostało zamówienie.
2. Zamawiający jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu.
3. Zamawiający jest zobowiązany do przestrzegania zasad reżimu sanitarnego stosowanego przez Organizatora, dostępnych na stronie Festiwalu www.kameraakcja.com.pl.
4. Nieprzestrzeganie zasad Regulaminu oraz zasad reżimu sanitarnego może skutkować odebraniem karnetu i brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Festiwalu.
5. Wysłanie zamówienia oznacza akceptację przez Zamawiającego Polityki Prywatności stosowanej przez Festiwal.
6. Karnety są imienne – zostanie umieszczone na nich imię i nazwisko Zamawiającego.
7. Nie można przepisać, oddać, pożyczyć karnetu osobie trzeciej.



8. Nie można dokonać zmiany rodzaju zamówionego karnetu.
9. Udostępnienie karnetu osobom trzecim będzie skutkować brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Festiwalu.
10. Nie można dokonać zwrotu karnetu, za wyjątkiem odwołania Festiwalu, jeżeli jest to spowodowane wystąpieniem okoliczności siły wyższej, za którą Organizator uznaje na przykład epidemie, klęski żywiołowe, pożary, powodzie, trzęsienia ziemi, działania wojenne, strajki, blokady, przerwy w dostawie mediów (energii elektrycznej, wody) lub wszelkie inne okoliczności lub przyczyny niezależne od Organizatora, w tym w szczególności związane z COVID-19. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie również prawo do przełożenia Festiwalu na inny możliwy termin.
11. Liczba poszczególnych typów karnetów jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży karnetów w każdej chwili.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość prowadzenia bądź zakończenia akcji promocyjnych.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie Festiwalu.
15. Karnet upoważnia do wstępu na wszystkie wydarzenia Festiwalu, które odbywają się stacjonarnie w Łodzi oraz na Think Film - platformie VOD Festiwalu, za wyjątkiem wydarzenia: „Kino kulinarne podczas Festiwalu Kamera Akcja” (12.10.2023 r., Monopolis).
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wpuszczenia na salę kinową bądź warsztatową ograniczonej liczby osób, powołując się na aktualne rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów RP oraz wytyczne Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a także Sanepidu w kwestii organizacji imprez kulturalnych na terenie Polski.
17. Organizator informuje, iż w przypadku wybranych projekcji o większym zainteresowaniu publiczności, odpowiednio przeszkoleni wolontariusze będą kierowali ruchem na salę kinową bądź warsztatową i/lub jej opuszczenia.



18. Organizator informuje, iż w przypadku wybranych projekcji o największym zainteresowaniu publiczności, karnet nie daje gwarancji wejścia na pokaz.
19. Nie ma możliwości rezerwacji miejsc na seansach, obowiązuje kolejność przyścia na projekcję.
20. Po każdym seansie należy opuścić salę projekcyjną.
21. Na sale (warsztatowe, kinowe) nie wnosimy jedzenia i picia.
22. Obowiązuje zakaz spożywania alkoholu oraz palenia wyrobów tytoniowych (w tym e-papierosów) podczas wydarzeń festiwalowych.
23. Wstęp na panele dyskusyjne jest bezpłatny.
24. W spotkaniach i warsztatach można uczestniczyć jedynie po okazaniu karnetu.
25. W spotkaniach, które odbywają się tuż po filmie będzie można wziąć udział, również po okazaniu ważnego biletu na seans poprzedzający spotkanie.
26. Na wskazane przez Organizatora warsztaty i spotkania obowiązują zapisy. Jedynie w przypadku wolnych miejsc istnieje możliwość wejścia na salę warsztatową bez zapisów.
27. Organizator zastrzega sobie prawo zorganizowania części paneli dyskusyjnych, spotkań i warsztatów w formie online.
28. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu mailowego bądź telefonicznego (dane podane w formularzu zgłoszeniowym) z uczestnikami wydarzenia / warsztatów / spotkania, w celu przeprowadzenia krótkiego badania satysfakcji uczestnika. Część ankiet może odbyć się w formie stacjonarnej.
29. W razie pytań i wątpliwości podczas Festiwalu należy zgłosić swoje pytania/ uwagi do wolontariuszy. Osoby te są przeszkolone do udzielania wyczerpujących informacji nt. Festiwalu bądź pokierowania do Organizatorów.
30. Karnet upoważnia do zniżek w restauracjach, barach, kawiarniach i food truckach festiwalowych, o ile Organizator takie wskaże.
31. Posiadacze karnetu na Festiwal Kamera Akcja będą mogli skorzystać ze specjalnych zniżek na zakup karnetu na Festiwal Mediów „Człowiek w



zagrożeniu” (16–22.10.2023, Łódź). Szczegółowe informacje dotyczące przyznawania zniżek będą dostępne po uruchomieniu sprzedaży karnetów przez Festiwal Mediów „Człowiek w zagrożeniu” na stronie internetowej organizatora wydarzenia.

32. Wszelkie pytania dotyczące regulaminu i sprzedaży karnetów należy kierować na adres: karnety@kameraakcja.com.pl.