



REGULAMIN SPRZEDAŻY KARNETÓW

13. FESTIWAL KRYTYKÓW SZTUKI FILMOWEJ KAMERA AKCJA

§ 1.

INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady zakupu oraz funkcjonowania karnetów w ramach 13. Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja, który odbędzie się w dniach 13 – 16 października 2022 r. w Łodzi oraz online w dniach 17 – 20 października 2022 r.
2. Organizatorem Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja jest Fundacja FKA (z siedzibą przy ul. Tuwima 52, lok. 4U, 90-021 Łódź), zwana dalej Organizatorem.
3. „Zamawiającym” jest osoba, która dokona zamówienia na karnet według wskazówek Organizatora.
4. Karnet upoważnia do udziału w Wydarzeniach w ramach 13. Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja, w dniach 13 – 16 października 2022 r. w Łodzi oraz 17 – 20 października 2022 r. online, na zasadach określonych w Regulaminie Sprzedaży Karnetów, Regulaminie Korzystania z Karnetów oraz Regulaminie Korzystania z Think Film – platforma VOD Festiwalu.
5. Zamawiający wysyłając zamówienie na karnet oświadcza, że akceptuje wszystkie zapisy Regulaminów.
6. Sprzedaż odbywa się w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego Organizatora. Całkowitą kwotę z tytułu sprzedaży karnetów Organizator przeznacza na pokrycie kosztów produkcji Festiwalu i dalszych działań statutowych.



§ 2.

DANE OSOBOWE

W zawiązku ze zmianą regulacji prawnych dotyczących przetwarzania danych osobowych, Zamawiający akceptuje Politykę Prywatności Festiwalu dostępną pod linkiem [Polityka Prywatności](#).

§ 3.

RODZAJE KARNETÓW

Organizator prowadzi dystrybucję następujących rodzajów karnetów:

1. **KARNET UCZESTNIKA (płatny):** przeznaczony jest dla wszystkich widzów. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platformy VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. **KARNET BRANŻOWY (płatny):** przeznaczony jest dla studentów / absolwentów kulturoznawstwa, filmoznawstwa lub szkół artystycznych (m.in. ASP) oraz twórców filmowych i przedstawicieli branży (np. FINA, PISF, Opus Film, przedstawiciele kin). Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platformy VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.
3. **KARNET BLOGERA (bezpłatny):** przeznaczony jest dla wszystkich miłośników kina, którzy aktywnie prowadzą własnego bloga / vloga filmowego / podcast filmowy / fanpage filmowy na social mediach przez minimum 6 miesięcy przed złożeniem zamówienia. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platformy VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.



Zamówienia na Karnet Blogera są weryfikowane przez Organizatora po sprawdzeniu spełnienia warunków wymienionych w Regulaminie. Decyzję o przyznaniu bądź nieprzyznaniu Karnetu, Zamawiający otrzyma drogą mailową w ciągu 48 godzin od wpłynięcia formularza zamówienia.

UWAGA! Każdy posiadacz Karnetu Blogera, zobowiązany jest do publikacji minimum 3 materiałów o Festiwalu (w tym 1 zapowiedzi przed rozpoczęciem Festiwalu). Link do opublikowanych materiałów należy wysłać na biuro@kameraakcja.com.pl.

4. **KARNET MEDIA (bezpłatny):** przeznaczony jest dla osób pracujących lub współpracujących z redakcjami prasowymi, stacjami radiowymi, stacjami telewizyjnymi, portalami internetowymi. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platformy VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.

UWAGA! Każdy akredytowany na Festiwalu dziennikarz / dziennikarka, zobowiązany/a jest do publikacji minimum 3 materiałów o Festiwalu (w tym 1 zapowiedzi przed rozpoczęciem Festiwalu). Link do opublikowanych materiałów należy wysłać na biuro@kameraakcja.com.pl.

5. **KARNET PROMOCYJNY (płatny):** karnet, który można nabyć dzięki kuponom zniżkowym dystrybuowanym przez partnerów Organizatora lub też poprzez okazanie: karty Łodzianina, karty Młodzi w Łodzi, Karty Absolwenta UŁ, Fiszki – karty Biblioteki Miejskiej w Łodzi, z biletem z Kina Kinematograf bądź biletem z Muzeum Kinematografii. Karnet uprawnia do udziału we wszystkich Wydarzeniach Festiwalu, odbywających się stacjonarnie w Łodzi oraz w Wydarzeniach Online za pośrednictwem Think Film - platformy VOD Festiwalu, na zasadach określonych w Regulaminie.



§ 4.

OKRES DYSTRYBUCJI

1. Zamówienia internetowe na karnet wymieniony w § 3 można składać w terminie:
 - A. w **przedsprzedaży**: od 15 lipca do 15 sierpnia 2022 r. do godz. 23:59.
 - B. w **sprzedaży regularnej**: 16 sierpnia do 10 października, do godz. 21:00.
2. Liczba karnetów jest ograniczona i ich sprzedaż trwa do wyczerpania puli.
3. Po okresie sprzedaży internetowej, Organizator nie przewiduje możliwości sprzedaży karnetów w trakcie trwania Festiwalu.
4. Organizator może przedłużyć sprzedaż karnetów o kolejne dni (także w trakcie trwania festiwalu) pod warunkiem ich dostępności.
5. Organizator nie będzie prowadził osobnej sprzedaży karnetów na wydarzenia odbywające się online na Think Film - platformie VOD Festiwalu.

§ 5.

CENY KARNETÓW

Organizator prowadzi dystrybucję karnetów w następujących cenach:

1. **KARNET UCZESTNIKA** (płatny):
 - A. w **przedsprzedaży** (do 15 sierpnia 2022 r.): 79 zł
 - B. w **sprzedaży regularnej** (do 10 października 2022 r.): 99 zł
2. **KARNET BRANŻOWY** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej** (do 10 października 2022 r.): 79 zł
3. **KARNET PROMOCYJNY** (płatny):
 - A. w **sprzedaży regularnej** (od 16 sierpnia do 10 października 2022 r.): 89 zł
4. **KARNET MEDIA, KARNET BLOGERA** (bezpłatny)
 - A. w **dystrybucji regularnej** (do 10 października 2022 r.): 0 zł



§ 6.

OGÓLNE ZASADY ZAMÓWIENIA KARNETÓW

1. Zamówienie karnetu następuje poprzez wysłanie przez Zamawiającego formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie internetowej Festiwalu www.kameraakcja.com.pl, i wymaga spełnienia następujących warunków:
 - A. wyboru zamawianego karnetu
 - B. podania danych Zamawiającego:
 - a) **w przypadku karnetu uczestnika/branżowego/promocyjnego:** adres e-mail, imię i nazwisko. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Going.
 - b) **w przypadku karnetu media:** imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, nazwa, telefon i adres e-mail redakcji prasowej / stacji radiowej / stacji telewizyjnej / portalu internetowego. Dystrybucja za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na www.kameraakcja.com.pl.
 - c) **w przypadku karnetu blogera:** imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, adres internetowy kanału tj. fanpage / blog / vlog filmowy / podcast filmowy. Dystrybucja za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na www.kameraakcja.com.pl.
 - C. zapoznania się i zaakceptowania niniejszego Regulaminu Sprzedaży Karnetów oraz Wydarzenia
 - D. zapoznania się i zaakceptowania Polityki Prywatności Fundacji FKA
 - E. zaakceptowania i zaakceptowania regulaminu Going (w przypadku zamówienia karnetu uczestnika/branżowego/promocyjnego)
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Zamawiającego błędnych danych (literówek) podczas zamawiania karnetu bądź niezapoznania się z niniejszym Regulaminem.



3. Organizator może podjąć próbę skontaktowania się z Zamawiającym w celu skorygowania podanych błędnych danych (literówek) w formularzu zamówienia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywane jest zamówienie karnetu przez Zamawiającego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Zamawiającego.
6. Finalizacja zamówienia karnetu uczestnika/branżowego/promocyjnego następuje automatycznie w serwisie Going. Klikając przycisk "Zapłać" Zamawiający potwierdza, że zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.
7. Finalizacja zamówienia karnetu media/blogera następuje w ciągu 48 godzin. Zamawiający otrzyma drogą mailową wiadomość od Organizatora o przyznaniu bądź odrzuceniu wniosku karnetu media/blogera. Jeżeli odpowiedzi z finalizacją zamówienia, Zamawiający nie otrzyma w ciągu 48 godzin, zaleca się w pierwszej kolejności sprawdzenie folderu SPAM, dopiero następnie skontaktowanie się z Organizatorem wydarzenia pod adresem mailowym: karnety@kameraakcja.com.pl.

§ 7.

PŁATNOŚCI

Płatności za zamówione internetowo karnety wymienione w § 3 wg. zasad zamówień karnetów wymienionych w § 6 będą realizowane wyłącznie drogą elektroniczną:

1. w przypadku zamówienia karnetu uczestnika/branżowego/promocyjnego:
 - A. płatność obsługiwane są automatycznie w serwisie Going. Klikając przycisk "Zapłać" Zamawiający potwierdza, że zamówienie pociąga za



- sobą obowiązek zapłaty. Serwis pobiera opłatę serwisową, która jest progresywna w zależności od kwoty karnetu.
- B. zamówienie uważa się za złożone z chwilą odnotowania przez Zamawiającego potwierdzenia dokonania zapłaty przez bank Zamawiającego.
 - C. W przypadku, gdy Zamawiający nie otrzymał pliku .pdf z potwierdzeniem zakupu karnetu najpóźniej do 1 godziny po dokonaniu płatności, Zamawiający ma obowiązek, niezwłocznie poinformować o tym fakcie Going przez formularz kontaktowy dostępny na stronie: www.goingapp.pl/kontakt/formularz-kontaktowy
2. w przypadku zamówienia karnetu media lub blogera:
 - A. Po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego, w ciągu 48 godzin, Zamawiający otrzyma wiadomość zwrotną od Organizatora, która będzie zawierała dane niezbędne do finalizacji zamówienia, tj:
 - a) informację o przyznaniu bądź odrzuceniu zamawianego karnetu
 - b) za karnet media lub blogera nie jest pobierana opłata
 - c) sposób odbioru karnetu
 3. Po okresie sprzedaży internetowej, Organizator nie przewiduje możliwości sprzedaży karnetów w trakcie trwania Festiwalu.

§ 8.

REJESTRACJA KARNETU ZAKUPIONEGO PRZEZ GOING

1. Zakupiony karnet uczestnika/branżowy/promocyjny należy zarejestrować na stronie www.kameraakcja.com.pl/going.
2. Przy rejestracji trzeba będzie podać następujące dane:
 - A. imię, nazwisko, adres e-mail
 - B. w przypadku karnetu branżowego/promocyjnego: załączenie zdjęcia / skanu dokumentu upoważniającego do uzyskania zniżki np. dyplom, karta ocen z systemu USOS potwierdzające studiowanie na



- kierunkach branżowych, mail firmowy, karty Łodzianina, karty Młodzi w Łodzi (oraz legitymacji studenckiej), Karty Absolwenta UŁ, Fiszki – karty Biblioteki Miejskiej w Łodzi, biletu z Kina Kinematograf, biletu z Muzeum Kinematografii bądź kuponu promocyjnego otrzymanego od partnera festiwalu
- C. w przypadku zamówienia karnetu promocyjnego z Kartą Łodzianina, w odpowiednim polu, należy wpisać/wkleić kod rabatowy pozyskany ze strony www.kartalodzianina.pl
- D. kod biletu umieszczonego na zakupionym bilecie, który został przesłany drogą mailową w formacie .pdf
3. Jeżeli Zamawiający nie zarejestruje karnetu na stronie Organizatora wydarzenia, będzie mógł to zrobić podczas odbioru akredytacji w Centrum Festiwalowym, po okazaniu ww. dokumentów upoważniających do uzyskania zniżki. Rejestracja karnetu zakupionego przez Going jest niezbędna, aby Zamawiający otrzymał dostęp do Think Film – platformy VOD Festiwalu, na której będzie odbywała się część online Festiwalu (17-20.10.2022 r.).

§ 9.

ODBIÓR KARNETÓW

Odbiór zamówionego karnetu, będzie przebiegał następująco:

- A. **odbiór karnetu w Centrum Festiwalowym od dnia otwarcia Festiwalu (tj. 13 października 2022 r.) od godziny wskazanej przez Organizatora**
- a) w przypadku karnetu uczestnika/branżowego/promocyjnego:
- po okazaniu dowodu tożsamości lub innego dokumentu ze zdjęciem
 - po okazaniu zakupionego biletu w formie .pdf (ulegnie on zeskanowaniu)
- b) w przypadku karnetu media/blogera



- po okazaniu dowodu tożsamości lub innego dokumentu ze zdjęciem

B. odbiór danych dostępowych do wydarzeń online - na adres mailowy podany w Formularzu Zgłoszeniowym, Organizator prześle Zamawiającemu dane dostępne do Think Film - platformy VOD Festiwalu.

Jeżeli do 16 października, do godz. 23:59, Zamawiający nie otrzyma maila z danymi dostępowymi, zaleca się w pierwszej kolejności sprawdzenie folderu SPAM, dopiero następnie skontaktowanie się z Organizatorem wydarzenia pod adresem mailowym: aga@kameraakcja.com.pl.

§ 10.

BILETY

1. Organizator informuje, że będzie prowadził sprzedaż biletów na seanse festiwalowe odbywające się stacjonarnie w Łodzi oraz online.
2. Organizator będzie prowadzi dystrybucję biletów w następujących cenach:
 - A. na **seanse stacjonarne rozpoczynające się** (wg harmonogramu) **do godz. 14:59: 9 zł**
 - B. na **seanse stacjonarne rozpoczynające się** (wg harmonogramu) **od godz. 15:00: 19 zł**
 - C. na **seanse online: 9 zł**
3. Liczba biletów na seanse rozpoczynające się **do godz. 14:59** będzie ograniczona i wynosi: 30 szt. na każdy z seansów.
4. Liczba biletów na seanse rozpoczynające się **od godz. 15:00** będzie ograniczona i wynosi: 20 szt. na każdy z seansów.
5. Sprzedaż biletów na seanse stacjonarne rozpocznie się od momentu ogłoszenia harmonogramu godzinowego Festiwalu i ich zakup będzie możliwy tylko i wyłącznie drogą internetową przez jeden z systemów sprzedażowych.



6. Sprzedaż biletów na seanse online rozpocznie się po 13 października 2022 r. i ich zakup będzie możliwy przez Think Film – platformę VOD Festiwalu. Liczba biletów będzie ograniczona (w zależności od konkretnego tytułu filmowego).
7. O dokładnym sposobie zakupów biletów na seanse stacjonarne i online, Organizator umieści informację na swojej stronie internetowej najpóźniej w dniu ogłoszenia harmonogramu godzinowego Festiwalu.

§ 11.

DOSTĘP DO WYDARZEŃ ONLINE

1. Najpóźniej do dnia 16 października 2022 r. do godz. 23:59, Zamawiający otrzyma drogą mailową informacje zawierające link dostępu do Think Film – platforma VOD Festiwalu wraz z instrukcją korzystania z platformy.
2. Dostęp do Wydarzeń Online jest geoblokowany oraz możliwy jedynie na terytorium Polski. Zamawiający jest zobowiązany nie korzystać i nie podejmować prób korzystania z Think Film – platformy VOD Festiwalu poza terytorium Polski.
3. Korzystanie z treści udostępnianych na Think Film – platformy VOD Festiwalu może odbywać się tylko i wyłącznie na jednym urządzeniu jednocześnie.
4. Dostęp do każdego filmu dostępnego na platformie to 4 godziny od terminu wskazanego w harmonogramie wydarzenia. Po upływie wyznaczonego czasu, nie ma możliwości ponownego dostępu do filmu.
5. Szczegółowe informacje nt. zasad dostępu do konkretnych Wydarzeń Online będą dostępne w harmonogramie Festiwalu, na stronie www.kameraakcja.com.pl.
6. Udostępnienie karnetu osobom trzecim będzie skutkować zablokowaniem konta Zamawiającego i brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Festiwalu, również w trybie stacjonarnym.



7. Jakość streamingu Wydarzeń Online może zależeć od parametrów technicznych połączenia internetowego oraz parametrów technicznych urządzenia, na którym odtwarzane są Wydarzenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu bądź zakłócony dostęp do Wydarzeń spowodowany okolicznościami, na które Organizator nie posiada wpływu lub problemami technicznymi bądź ograniczeniami technicznymi związanymi z połączeniem internetowym wykorzystywanym przez Zamawiającego lub urządzeniem wykorzystywanym przez Zamawiającego.
8. Seanse filmowe w ramach Wydarzeń Online posiadają polskie i/lub angielskie napisy umieszczone na stałe w wideo.
9. Treści umieszczone na Think Film - platformie VOD Festiwalu są chronione prawami autorskimi dysponowanymi przez Organizatora bądź inny podmiot, od którego Organizator uzyskał wymaganą prawem licencję. Nie jest dopuszczalne pobieranie, przesyłanie, kopiowanie, reprodukowanie, transmitowanie, publikowanie, modyfikowanie, wypożyczanie, dzierżawa, sprzedaż, dystrybucja ani tworzenie dzieł pochodnych którejkolwiek z treści udostępnianych na Think Film - platformie VOD Festiwalu, ani żadne inne wykorzystanie wykraczające poza Regulamin oraz przypadki dozwolonego użytku określone prawem.

§ 12.

PRAWO ODSTĄPIENIA

Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Zamawiającemu w odniesieniu do umowy, której przedmiotem świadczenia są usługi związane z wydarzeniami kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; tym samym odstąpienie od umowy nie przysługuje Zamawiającemu w przypadku zakupu karnetu na Festiwal.



§ 13.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dot. zamówienia karnetu Zamawiający może składać w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora lub w formie elektronicznej na adres karnety@kameraakcja.com.pl.
2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko i adres korespondencyjny Zamawiającego oraz adres e-mail Zamawiającego. Reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje sprzedaży karnetów na Festiwal dotyczące płatności elektronicznych wymagają zgłoszenia do operatora płatności.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu.
6. O decyzji Organizatora, Zamawiający zostanie powiadomiony pisemnie na adres korespondencyjny lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.

§ 14.

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Wysłanie zamówienia oznacza akceptację przez Zamawiającego na otrzymywanie newslettera Fundacji FKA na adres e-mail, z którego wysłane zostało zamówienie.
2. Zamawiający jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu.
3. Zamawiający jest zobowiązany do przestrzegania zasad reżimu sanitarnego stosowanego przez Organizatora, dostępnych na stronie Festiwalu www.kameraakcja.com.pl.



4. Nieprzestrzeganie zasad Regulaminu oraz zasad reżimu sanitarnego może skutkować odebraniem karnetu i brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Festiwalu.
5. Wysłanie zamówienia oznacza akceptację przez Zamawiającego Polityki Prywatności stosowanej przez Festiwal.
6. Karnety są imienne – zostanie umieszczone na nich imię i nazwisko Zamawiającego.
7. Nie można przepisać, oddać, pożyczyć karnetu osobie trzeciej.
8. Nie można dokonać zmiany rodzaju zamówionego karnetu.
9. Udostępnienie karnetu osobom trzecim będzie skutkowało zablokowaniem konta na Wydarzenia Online i brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Festiwalu, również w formule stacjonarnej.
10. Nie można dokonać zwrotu karnetu, za wyjątkiem odwołania Festiwalu, jeżeli jest to spowodowane wystąpieniem okoliczności siły wyższej, za którą Organizator uznaje na przykład epidemie, klęski żywiołowe, pożary, powodzie, trzęsienia ziemi, działania wojenne, strajki, blokady, przerwy w dostawie mediów (energii elektrycznej, wody) lub wszelkie inne okoliczności lub przyczyny niezależne od Organizatora, w tym w szczególności związane z COVID-19. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie również prawo do przełożenia Festiwalu na inny możliwy termin.
11. Liczba poszczególnych typów karnetów jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży karnetów w każdej chwili.
13. Organizator zastrzega sobie możliwość prowadzenia bądź zakończenia akcji promocyjnych.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie Festiwalu.
15. Karnet upoważnia do wstępu na wszystkie wydarzenia Festiwalu, które odbywają się stacjonarnie w Łodzi oraz na Think Film – platformie VOD Festiwalu.



16. Organizator zastrzega sobie prawo do wpuszczenia na salę kinową bądź warsztatową ograniczonej liczby osób, powołując się na aktualne rozporządzenia, powołując się na aktualne rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów RP oraz wytyczne Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a także Sanepidu w kwestii organizacji imprez kulturalnych na terenie Polski, spowodowanych stanem epidemiologicznym w Polsce.
17. Organizator informuje, iż w przypadku wybranych projekcji o większym zainteresowaniu publiczności, odpowiednio przeszkoleni wolontariusze będą kierowali ruchem wejścia na salę kinową bądź warsztatową i/lub jej opuszczenia.
18. Organizator informuje, iż w przypadku wybranych projekcji o największym zainteresowaniu publiczności, karnet nie daje gwarancji wejścia na pokaz.
19. Nie ma możliwości rezerwacji miejsc na seansach, obowiązuje kolejność przyścia na projekcję.
20. Po każdym seansie należy opuścić salę projekcyjną.
21. Na sale (warsztatowe, kinowe) nie wnosimy jedzenia i picia.
22. Obowiązuje zakaz spożywania alkoholu oraz palenia wyrobów tytoniowych (w tym e-papierosów) podczas seansów i warsztatów.
23. Wstęp na panele dyskusyjne, spotkania i warsztaty jest bezpłatny.
24. Na wskazane przez Organizatora warsztaty i spotkania obowiązują zapisy. Jedynie w przypadku wolnych miejsc istnieje możliwość wejścia na salę warsztatową bez zapisów.
25. Organizator zastrzega sobie prawo zorganizowania części paneli dyskusyjnych, spotkań i warsztatów w formie online.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu mailowego bądź telefonicznego (dane podane w formularzu zgłoszeniowym) z uczestnikami wydarzenia / warsztatów / spotkania, w celu przeprowadzenia krótkiego badania satysfakcji uczestnika. Część ankiet może odbyć się w formie stacjonarnej.



27. W razie pytań i wątpliwości należy zgłosić się do wolontariuszy. Osoby te są przeszkolone do udzielania wyczerpujących informacji nt. Festiwalu bądź pokierowania do Organizatorów.
28. Karnet upoważnia do zniżek w restauracjach, barach, kawiarniach i food truckach festiwalowych, o ile Organizator takie wskaże.
29. Wszelkie pytania dotyczące regulaminu i sprzedaży karnetów należy kierować na adres: karnety@kameraakcja.com.pl.